

GESCHÄFTSFÜHRUNG (Stand: 09/2023)

Seit Januar 2022 arbeiten unsere Geschäftsführer Christian Würst und Sebastian Legler daran, die Mission des Unternehmens fortzusetzen und die Erfolgsgeschichte von Sovendus weiterzuentwickeln.

Christian Würst

Mit seiner internationalen Erfahrung und Online-Marketing-Expertise verantwortet Christian Würst die Themen Marketing, Vertrieb und Key-Account-Management. Dieser kennt aus seinen bisherigen beruflichen Stationen sowohl die Netzwerk- als auch die Kundenseite genau und bringt viele Kenntnisse mit ein, die den europaweiten Wachstumsambitionen von Sovendus zugutekommen werden. Als Chief Commercial Officer der Onlineprinters-Gruppe verantwortete Christian Würst zuletzt Marketing, Sales und Kundenservice des E-Commerce-Anbieters. Zuvor saß er der Geschäftsführung des Affiliate-Netzwerks affilinet GmbH vor, war Vertriebsvorstand bei 1&1 (United Internet AG) und trieb bei Thomas Cook als Geschäftsführer die Bereiche Marketing, Sales und E-Commerce voran.



Sebastian Legler

Mit Sebastian Legler verantwortet ein Experte für digitale Geschäftsmodelle im internationalen Umfeld die Bereiche Product, IT, Data, Finance und HR. Mit ihm gewinnt Sovendus einen ausgewiesenen Fachmann für die Potenziale des digitalen Marktes. Als CEO entwickelte Sebastian Legler die Flightright Group zu Europas größter LegalTech Plattform mit Angeboten für Fluggastrechte, Arbeitsrecht und Verkehrsrecht in zwölf Ländern. Neben Flightright gründete er mit Chevalier die größte Kanzlei für Arbeitnehmerschutz in Deutschland sowie ein B2C InsurTech Unternehmen. Zuvor war Sebastian Legler mehrere Jahre als Unternehmensberater bei McKinsey & Company tätig.



PRESSEKONTAKT

Leyla Biber

Sovendus GmbH
Marketing
press@sovendus.de